

# BAROMÈTRE DES METIERS PRÉFÉRÉS DES JEUNES

12/2024





# L'ENQUÊTE

## LE CONSTAT, LES ENJEUX

Olecio, spécialiste de l'orientation, de l'emploi et de la formation, dévoile les résultats de son Baromètre des métiers préférés des jeunes, réalisé en partenariat avec BVA People Consulting.

**Premier constat** : sur plus de 500 métiers types référencés par France Travail, 25 récoltent plus de la moitié des choix des jeunes. Et si, pour les femmes comme pour les hommes, un métier de la santé arrive en tête, le reste du classement montre des disparités importantes en fonction des genres.

**Cette étude, menée en novembre 2024 auprès de 807 jeunes Français âgés de 18 à 30 ans, met en lumière une faible connaissance, par les jeunes, des métiers et des représentations très genrées.** Il pose ainsi en creux de nombreuses questions sur le système d'orientation français : comment faire découvrir aux jeunes le vaste champ des possibles ? Comment lutter contre ces biais ? Quel rôle de l'école et quelle place de l'entreprise en la matière ?

# LES MÉTIERS PRÉFÉRÉS DES JEUNES



## TOP 5

- ① PROFESSEUR
- ② MÉDECIN
- ③ INFIRMIER
- ④ AVOCAT
- ⑤ COMPTABLE

## UNE CONCENTRATION SUR 25 PROFESSIONS, SOUVENT TRADITIONNELLES

Les métiers préférés des jeunes reflètent une **grande diversité d'intérêts**, allant de secteurs tels l'éducation (ex. professeur) et la santé (ex. médecin, infirmier ou infirmière), aux univers de la sécurité (ex. policier ou policière) ou de l'accompagnement social (ex. psychologue, éducateur spécialisé ou éducatrice spécialisée). En revanche, si près de 300 métiers sont cités, 25 seulement concentrent 55 % des réponses. **Convergence des aspirations ou méconnaissance des métiers et opportunités qui s'offrent à eux?** Quand on sait que les jeunes au collège connaissent en moyenne 10 à 15 métiers (source ministère de l'Éducation nationale), on tend à penser que c'est la seconde option.

Mais le grand gagnant de cette édition de décembre 2024 est le métier de professeur. À l'heure où on déplore le manque de vocations pour l'enseignement, il s'avère donc que ce n'est pas lié à une désaffection a priori de la profession. Par ailleurs, on peut constater, **à l'heure du boom de l'IA, de la transition écologique...** le **caractère relativement traditionnel des métiers plébiscités** par ces jeunes.

# SANTÉ ET BIEN-ÊTRE : DES PRIORITÉS POUR LA JEUNESSE

Une tendance notable émerge : **la santé, tant physique que mentale, arrive en tête avec cinq métiers dans le top 25**, représentant 20 % des choix des jeunes. Plus globalement, les jeunes par leurs choix de métiers idéaux soulignent l'importance qu'ils accordent à l'accompagnement, au bien-être et à la prévention. Cela peut refléter des préoccupations quant au sens de leur futur engagement professionnel, mais aussi à des difficultés qu'ils ont eux-mêmes rencontrées et auxquelles ils sont sensibilisés.

## DES ASPIRATIONS EN PHASE AVEC LES BESOINS DE DEMAIN

Il est intéressant de noter que les métiers de **professeur, d'infirmier et de vendeur** figurent parmi les préférés des jeunes Français. Bonne nouvelle, ce seront **ceux qui généreront le plus grand nombre d'emplois d'ici 2030**, selon l'étude Métiers 2030 réalisée conjointement par France Stratégie et la Dares (ministère du Travail).

Les aspirations des jeunes ne sont donc pas incompatibles a priori avec les besoins du marché du travail. Faut-il encore que par la suite les formations et les conditions d'emploi proposées confirment ces préférences exprimées.



## QUAND L'ATTRACTIVITÉ NE SUFFIT PAS : LES DÉFIS DU RECRUTEMENT

Mais, aujourd'hui, **ces mêmes métiers sont déjà confrontés à des tensions au recrutement importantes**. Une récente étude de France Stratégie souligne que **15 % des postes de la fonction publique d'État étaient non pourvus en 2022** et que 21 % des lits des Hôpitaux de Paris étaient fermés la même année, dont **70 % par manque de personnel. Paradoxe ? Probablement pas**. Si le problème ne réside pas dans un manque d'intérêt pour ces métiers – ils sont bel et bien attractifs pour ces jeunes – des obstacles interviennent durant ou après les études (promotion des opportunités durant le cursus académique, processus de recrutement, conditions de travail, salaires proposés... qui peuvent décourager les vocations).

# TOP 25 DES MÉTIERS QUE LES JEUNES PRÉFÈRERAIENT EXERCER

	Métier	%
1	Professeur	4,6%
2	Médecin	4,5%
3	Infirmier / Infirmière	4,0%
4	Avocat / Avocate	3,8%
5	Comptable	3,4%
6	Architecte	3,1%
7	Vendeur / Vendeuse	2,4%
8	Policier / policière	2,4%
9	Développeur	2,3%
10	Psychologue	2,2%
11	Vétérinaire	2,2%
12	Ingénieur / Ingénieure	2,0%
13	Agent immobilier	1,8%

	Métier	%
14	Journaliste	1,8%
15	Informaticien	1,6%
16	Commercial / Commerciale	1,5%
17	Pompier	1,5%
18	Cuisinier / Cuisinière	1,5%
19	Pâtissier / Pâtissière	1,5%
20	Militaire	1,3%
21	Aide-soignant.e	1,2%
22	Éducateur / éducatrice spécialisé.e	1,2%
23	Dentiste	1,2%
24	Manager	1,2%
25	Électricien	1,1%

# DES CHOIX INFLUENCÉS PAR LE GENRE



Les préférences professionnelles varient fortement entre les jeunes hommes et femmes. Parmi les 25 métiers mentionnés, cinq apparaissent dans les choix des hommes et des femmes : médecin, architecte, professeur, comptable et avocat.

On constate toutefois des différences importantes selon le genre. **Les jeunes hommes se tournent davantage vers les secteurs de la sécurité-défense, de l'informatique ou des sciences**, tandis que **les jeunes femmes privilégient des carrières dans la santé, l'accompagnement social ou les services** (vendeuse ou hôtesse de l'air).

# LES TOP MÉTIERS PAR GENRE

## CHEZ LES FEMMES DE 18 À 30 ANS

	Métier	%
1	Infirmière	6,8%
2	Professeure	5,2%
3	Avocate	5,2%
4	Médecin	4,1%
5	Vétérinaire	4,0%
6	Comptable	3,6%
7	Psychologue	3,2%
8	Vendeuse	2,9%
9	Architecte	2,2%
10	Hôtesse de l'air	2,2%

## CHEZ LES HOMMES DE 18 À 30 ANS

	Métier	%
1	Médecin	4,8%
2	Architecte	4,0%
3	Développeur	4,0%
4	Policier	3,6%
5	Professeur	3,2%
6	Comptable	3,2%
7	Ingénieur	3,2%
8	Informaticien	2,8%
9	Avocat	2,4%
10	Militaire	2,4%

# LES SECTEURS QUI ONT LA COTE

## DES PRÉFÉRENCES D'ORIENTATION SECTORIELLES QUI CONFIRMENT LES OBSERVATIONS RÉALISÉES AU NIVEAU DES MÉTIERS

Lorsque l'on demande aux jeunes dans quel secteur ils aimeraient travailler, ils présentent des préférences claires. En moyenne, sur 25 secteurs proposés, chaque jeune choisit spontanément en moyenne deux secteurs d'activité de prédilection.

Le secteur de la santé arrive en tête, avec près de 20 % des jeunes souhaitant y évoluer de manière privilégiée. Vient ensuite une forte attirance pour les secteurs public et éducatif, qui confirment les résultats des métiers préférés où les rôles de professeurs, médecins... se distinguent.



## DES PRÉFÉRENCES À NOUVEAU TRÈS GENRÉES

Sans aucune surprise, les secteurs les plus appréciés varient également en fonction du genre. **Chez les femmes, la santé arrive largement en tête, un quart des femmes étant intéressées par ce secteur, suivie par l'éducation et les métiers sociaux.** Cet intérêt pour le domaine de la santé se confirme dans les choix d'orientation, les femmes occupant 84 % des places dans les formations aux professions de santé non médicales et de sage-femme en 2023. ([DREES, 2024](#))

Chez les hommes, les préférences sont plus variées, sans qu'un secteur ne se distingue nettement. La répartition est plus équilibrée entre des domaines tels que l'administration publique, la banque, le sport, la sécurité et d'autres.



# LES SECTEURS PRÉFÉRÉS DES JEUNES DE 18 À 30 ANS

	Secteurs	%
1	Santé	19,2%
2	Administration publique	14,3%
3	Éducation et formation	14,3%
4	Banque, assurance, finance	13,3%
5	Mode, luxe, habillement	11,7%
6	Sports et loisirs (parcs, zoo...)	11,5%
7	Social, solidarité, handicap, petite enfance...	11,1%
8	Art, culture, spectacles	10,9%
9	Médias et communication	10,3%
10	Hôtellerie, Restauration	9,1%
11	Sécurité, défense	9,0%
12	Artisanat	8,9%
13	Commerces indépendants, grande distribution	8,8%

	Secteurs	%
14	Conseil, informatique, ingénierie	8,7%
15	Droit, justice	8,7%
16	Transport, logistique	7,3%
17	Soin, esthétique, bien-être	7,1%
18	Immobilier (vente, architecture, décoration)	7,1%
19	Construction et BTP (bâtiment, travaux publics)	6,6%
20	Agriculture, élevage	5,3%
21	Industrie automobile, ferroviaire, aérospatiale	5,2%
22	Eau et environnement	4,9%
23	Industrie agroalimentaire, chimique ou pharmaceutique	4,4%
24	Energie (nucléaire, solaire, hydraulique, pétrole...)	4,3%
25	Propreté et recyclage	2,3%

# LES TOP SECTEURS PAR GENRE

## CHEZ LES FEMMES DE 18 À 30 ANS

	Métier	%
1	Santé	26,5%
2	Éducation et formation	18,2%
3	Social, solidarité, handicap, petite enfance...	17,5%
4	Mode, luxe, habillement	16,2%
5	Administration publique	15,1%
6	Banque, assurance, finance	13,2%
7	Art, culture, spectacles	12,6%
8	Droit, justice	10,6%
9	Soin, esthétique, bien- être	10,6%
10	Sports et loisirs (parcs, zoo...)	9,9%

## CHEZ LES HOMMES DE 18 À 30 ANS

	Métier	%
1	Administration publique	13,5%
2	Banque, assurance, finance	13,5%
3	Sports et loisirs (parcs, zoo...)	13,1%
4	Santé	12,0%
5	Sécurité, Défense	12,0%
6	Conseil, informatique, ingénierie	11,6%
7	Transport, logistique	11,2%
8	Médias et communication	10,8%
9	Éducation et formation	10,4%
10	Hôtellerie, Restauration	10,4%

# MOTIVATIONS

## LES MOTIVATIONS DES JEUNES DANS LEUR CHOIX DE MÉTIER FAVORI

Enfin, les motivations des jeunes dans le choix de leur métier en disent également long sur leurs priorités. **L'envie de s'épanouir personnellement, d'être passionné par les missions à accomplir et de se sentir utile à la société arrive en tête.** La rémunération, bien que souvent perçue comme essentielle, n'arrive qu'en troisième position à ce stade. Confrontés aux offres d'emploi, les priorités peuvent évoluer bien entendu.

## DES MOTIVATIONS ÉGALEMENT EN ÉCART ENTRE FEMMES ET HOMMES

Les raisons qui motivent les choix professionnels varient une fois de plus entre les femmes et les hommes. La passion occupe la première place tant pour les femmes que pour les hommes. **La grande différence réside dans l'importance accordée à la rémunération : chez les hommes, elle se classe en deuxième position, tandis qu'elle n'arrive qu'en cinquième position chez les femmes.** Par ailleurs, **le sentiment d'être utile à la société est une valeur essentielle pour les femmes, mais n'apparaît pas dans le top 5 des priorités des hommes.**

L'étude révèle que **les choix se font sur un panel très restreint de métiers**, faute de connaissance de la réalité des opportunités. 25 métiers concentrent ainsi 55 % des aspirations des jeunes alors même que France Travail recense plus de 500 métiers-types et plus de 11 000 appellations de métiers distincts. Cette appréhension partielle des jeunes risque de limiter leur capacité à se projeter dans des avens qui leur permettent de s'épanouir. Mais ces choix risquent aussi d'affecter la capacité de la société à pourvoir les emplois liés aux grandes transitions (numérique, écologique, sociétale...).

On observe aussi que **les biais de genre restent déterminants** dans les choix d'orientation comme dans les futurs choix des carrières, suggérant qu'une réflexion approfondie est nécessaire pour en **comprendre les causes et adresser pleinement le sujet dans les politiques publiques.** Les femmes se tournent moins vers les métiers dits scientifiques et privilégient des secteurs liés au soin et à l'accompagnement social... Ce qui pouvait être une intuition est ici largement confirmé. À titre d'exemple, 84 % des élèves de terminale technologique en Santé et social (ST2S) sont des filles en 2023. Ce phénomène est le produit de processus et de représentations genrées qui interviennent dès le plus jeune âge. De nombreuses études soulignent que le décrochage des filles en mathématiques, par exemple, commence dès le CP ([Université de Dauphine, 2024](#)). Ces données nouvelles soulignent ainsi à nouveau **l'urgence et l'importance de lutter contre ces stéréotypes** de genre qui influencent profondément les trajectoires professionnelles des jeunes.

# LES TOP MOTIVATIONS

## CHEZ LES JEUNES DE 18 À 30 ANS



	Raisons	%
1	Par passion / intérêt	46,8%
2	L'intérêt des missions à réaliser	38,9%
3	La rémunération proposée	33,1%
4	Le sentiment de se sentir utile à la société	32,3%
5	L'ambiance de travail	28,2%

## CHEZ LES FEMMES DE 18 À 30 ANS

	Métier	%
1	Par passion / intérêt	50%
2	L'intérêt des missions à réaliser	43%
3	<i>Le sentiment de se sentir utile à la société</i>	38%
4	<i>L'adéquation avec ma formation et mes compétences</i>	28%
5	La rémunération proposée	27%

## CHEZ LES HOMMES DE 18 À 30 ANS

	Métier	%
1	Par passion / intérêt	44%
2	La rémunération proposée	39%
3	L'intérêt des missions à réaliser	35%
4	<i>L'ambiance de travail</i>	30%
5	<i>Les responsabilités confiées</i>	29%

# A PROPOS D'OLECIO

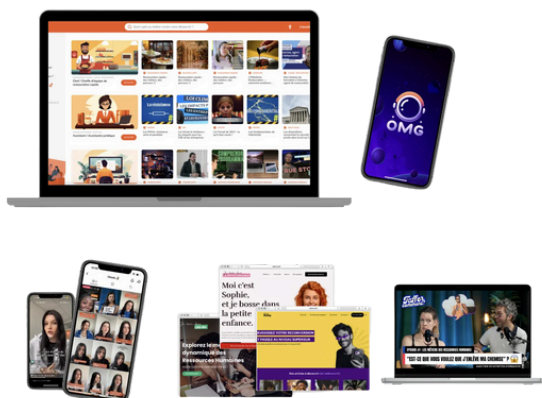
## NOS SOLUTIONS POUR TROUVER SA VOIE OU RECRUTER

- [Olecio.fr](https://olecio.fr) : Plateforme de découverte des métiers par les centres d'intérêts et de mise en relation avec des professionnels !
- [OMG!](#) , 1ère application mobile de découverte des métiers en réalité augmentée.
- +1M de vues de vidéos [Tiktok](#) en 2023 et près de 30 000 abonnés sur nos réseaux.
- Un [média](#) qui propose des articles, des web stories et présente l'intégralité de nos solutions.
- Des sites thématiques pour construire son projet, comme [Merci Bobby](#) et ses 600 interviews vidéos, dédié à la reconversion.
- L'émission "[Taffer comment ?](#)" qui fait découvrir les métiers de manière décontractée et honnête avec de nombreux invités !



## DES ETUDES ET MISSIONS DE CONSEIL POUR FAVORISER UNE PRISE DE DECISION ECLAIRÉE

Depuis 2021, Olecio accompagne les acteurs publics et privés (Etat, Opco, branches professionnelles, associations, organismes de formation, entreprises...) du champ de l'orientation, de l'emploi et de la formation avec ses solutions numériques et la réalisation d'études sur-mesure.



Pour aller plus loin sur l'orientation, n'hésitez pas à consulter la récente [étude réalisée par Olecio pour Régions de France sur le Service Public Régional de l'Orientation \(SPRO\)](#).